



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarerako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



Legazpi Bai!

El proyecto

Abril 2006

ÍNDICE

- **Introducción al proyecto**
- **Fundamentos teóricos y conceptuales:**
Ciudades del Conocimiento y Desarrollo basado en el Conocimiento
- **Enfoque del proyecto**
 - **Objetivos**
 - **Esquema general del proyecto**
- **Descripción y contenido del esquema general. Trabajo realizado hasta la fecha**
 - **Preparación (Fase 0)**
 - **Objetivos**
 - **Trabajo realizado**
 - **Sistema de Capitales (Fase 1)**
 - **Objetivos**
 - **Trabajo realizado**
- **Resultados (hasta la fecha)**
 1. **Diagnóstico preliminar**
 2. **Propuesta de modelo de desarrollo futuro**
- **Anexos**

Introducción al proyecto

Legazpi es un Municipio de Guipúzcoa que representa la esencia del desarrollo industrial de la provincia y de toda la CAPV. Durante la segunda mitad del siglo XX siguió al pie de la letra las pautas del desarrollo industrial en todas sus manifestaciones: industria, urbanismo, empleo y desarrollo social. Una de las características más reseñables del municipio es que su vida caminó en paralelo al desarrollo de la firma Patricio Echeverría SA y en este paralelismo la profunda crisis de la empresa, su desagregación y reducción de tamaño, provocó importantes tasas de desempleo, crisis económica y de identidad.

Legazpi ha hecho desde entonces importantes esfuerzos de recuperación y transformación simbolizados en el Proyecto Lenbur, que recupera el patrimonio y la cultura industrial del pueblo como seña de identidad, atrayendo el interés de empresas que participan en la Fundación Lenbur (1998)¹, y fondos europeos para el desarrollo de distintas actividades y espacios recreativos y museísticos. Igualmente, Legazpi ha sido uno de los primeros municipios vascos en adoptar (1998) el modelo de Agenda 21, al suscribir la 'Carta de Aalborg' o 'Carta de las ciudades europeas hacia la sostenibilidad'² como modelo de referencia de desarrollo local sostenible.

En línea con estos antecedentes, y al hilo de los signos objetivos observados en los últimos 10 años, y que caracterizan el nuevo contexto socio-económico actual del municipio (globalización y peligro de deslocalización de la industria tradicional, descenso demográfico, drenaje de capital humano joven hacia las capitales, estancamiento del comercio local, desarraigo, ausencia de una identidad y orgullo de pertenencia...), pero también extrapolables a una gran parte de la realidad de la CAPV, Legazpi en el momento actual, a través de su Corporación Municipal, se plantea la necesidad de abordar la cuestión de su desarrollo futuro y enfrentar éstas realidades e incógnitas planteadas.

En este contexto surge la posibilidad de colaborar con MIK S.Coop. (Centro Corporativo de Investigación del Grupo MCC y miembro de la Red Vasca de Centros de Ciencia y Tecnología del GV)³ para abordar esta problemática del desarrollo local-territorial, y establecer y profundizar en las líneas y oportunidades de desarrollo futuro, pero desde una perspectiva diferente, la del '*desarrollo basado en el Conocimiento*'. Este punto de vista debe hacer que Legazpi elabore su actuación teniendo en cuenta su identidad y los conductores de valor de esa identidad, para desde ahí y de forma sistémica y participativa construir su futuro.

Principios generales del proyecto

- Construir el futuro de Legazpi con base en el desarrollo basado en el **conocimiento**
- Basar este desarrollo en la **identidad** y en los **valores propios** de la villa
- Buscar una **visión sistémica y multidisciplinar** que haga coherente la actuación en urbanismo, industria, cultura, etc
- Basar la actuación desde una **sostenibilidad** de triple cuño: económica, social y medioambiental
- Buscar la **participación** de los ciudadanos, no sólo en la fase de diagnóstico sino también en la activación de iniciativas emergentes

¹ Lenbur ("Legazpi Natura eta Burdina"; Legazpi Naturaleza y Hierro)

² 1992 Río de Janeiro - Cumbre Mundial sobre Medio ambiente y Desarrollo; nace el modelo de Agenda 21. 1994 'Carta de Aalborg' ratificación del modelo a nivel europeo

³ www.mik.es



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



mik
MINDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

- Procurar que los **esquemas participativos** se conviertan en **puntos de apoyo permanente** del gobierno municipal.

Fundamentos teóricos y conceptuales: Ciudades del Conocimiento y Desarrollo basado en el Conocimiento

- Para entender el espíritu y enfoque del proyecto es importante resaltar que éste pretende abordar la problemática de desarrollo local - regional desde la perspectiva de las nuevas teorías emergentes de “**Ciudades de Conocimiento**” (del inglés Knowledge Cities) y “Desarrollo Basado en el Conocimiento” (Knowledge Based Development).
- Bajo este epígrafe se agrupan una serie de teorías y autores que desde finales de los años 90 – comienzos de la presente década, vienen propugnando *un mayor protagonismo y capacidad de las ciudades y regiones como motores de desarrollo e innovación*, basados en un balance equilibrado de todos sus elementos integrantes y susceptibles de creación de valor (entendido como un balance entre valor económico y social): identidad, cultura, diseño, actividad económica, urbanismo, valores... en este sentido **la filosofía subyacente de desarrollo local no sería la de “tener más sino SER más”**.
- Este enfoque teórico se ha intentado trasladar de forma experimental (y pionera) al campo de la práctica en el caso del presente proyecto, al que se ha dado el nombre de **Legazpi Bai!**
- Por todo ello es importante resaltar que el objeto (y resultado) del presente proyecto **NO pretende ser un Plan Estratégico** de desarrollo local al estilo tradicional, sino un *modelo de desarrollo integral y específico de y para Legazpi*, basado en sus elementos y capacidades propias e intrínsecas.

Diferencias de enfoque: planificación estratégica convencional de las ciudades vs. desarrollo basado en el conocimiento

Plan Estratégico	Desarrollo basado en el Conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> • 70% de los esfuerzos se centran en la búsqueda y tratamiento de información • La mayor parte de esta información es información del exterior (‘lo mejor de otros sitios’) • Analiza fortalezas, debilidades, amenazas, y oportunidades • Suele ser un análisis estándar y extrapolable • Propone sobre el papel numerosas actividades en distintos campos • La acción está separada de la reflexión • Puede caer en un “desideratum” o ensoñación de lo que podría ser la ciudad. No está relacionado con los agentes que lo llevarán a cabo ni con el contexto cultural y económico de la misma • Produce un reparto y despliegue de acciones en todas las áreas de gestión de la corporación municipal • Deviene en numerosas ocasiones en un plan de actividades del ayuntamiento que lo encarga, y que llegado el caso es sustituido por otro similar del nuevo equipo de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Parte de la información existente y busca la interpretación que de ella hacen los ciudadanos, teniendo en cuenta su historia, personalidad y emocionalidad • Maneja información externa y sobre todo conocimiento interno • Se concentra en las fortalezas y oportunidades y en los aspectos diferenciales propios de la ciudad • Es un análisis único y no extrapolable a otra ciudad • Analiza ‘lo que los ciudadanos quieren ser’ • Se propone lo que los ciudadanos quieren llevar adelante y solo lo que pueden llevar adelante • La acción está próxima a la reflexión • Se establece un sistema relacional y holístico que combina desarrollo, identidad, y combina de forma integrada lo emocional y lo económico, lo individual y lo racional • Da pautas de acción a los ciudadanos • El desarrollo basado en el conocimiento pertenece a los ciudadanos y no a la corporación municipal, por lo que trasciende a las vicisitudes y cambios políticos

Enfoque del proyecto

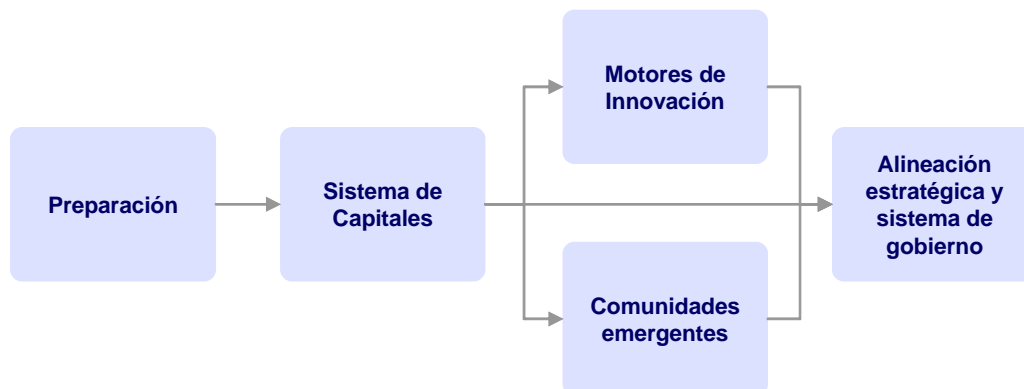
Objetivos

El objeto central del proyecto es llevar a cabo una *reflexión general sobre el pasado, presente y futuro de Legazpi, para analizar posibles oportunidades y líneas de desarrollo futuro del municipio*

Esquema general del proyecto

Para llevar a cabo el objetivo central arriba mencionado, el proyecto sigue una estructura por bloques de trabajo que tienen su propia entidad en cuanto a contenidos y actividades, pero que igualmente están fuertemente interrelacionados entre sí conformando un todo integral, según el siguiente gráfico:

Esquema temático global del proyecto: bloques de trabajo



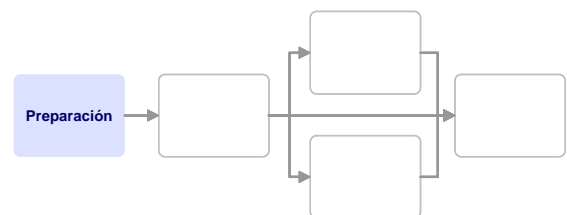
Descripción y contenido del esquema general.

Trabajo realizado hasta la fecha

Preparación (Fase 0)

Objetivos

Ésta es básicamente la fase inicial de preparación y lanzamiento del proyecto: reuniones de contacto previas para el enfoque del proyecto, recogida de información y documentación...



Trabajo realizado

Durante esta fase previa, las principales actividades desarrolladas han sido:

- Recogida y análisis de **información**:



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



mik
MINDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

Para la documentación previa del proyecto, y del propio equipo de trabajo, con el objetivo de conocer y recabar información general sobre la historia y realidad actual de Legazpi.

Para ello se ha analizado 'información secundaria' es decir **documentación** ya existente general sobre el municipio (orígenes, historia, economía...), y particular sobre los antecedentes de iniciativas o enfoques del desarrollo municipal (planes estratégicos anteriores, ecobarómetro del GV, estadísticas...), como información de 'primera mano' a través de **entrevistas personales** con ciudadanos representativos de la vida de Legazpi, y considerados de algún modo como 'líderes de opinión' respecto de la realidad del mismo en las últimas décadas.

Detalle de algunos de los documentos de la información 'secundaria' revisada:

- Ecobarómetro de Legazpi 2004
- Tabla resumen del plan de acción de la Agenda 21 (2005-2007)
- Plan de acción para la sostenibilidad de Legazpi 2005-2007, borrador para debate marzo 2005
- Plan estratégico de euskera
- Legazpi hacia la sostenibilidad , diagnóstico ambiental y plan de acción 2001-2003
- Plan de acción local para la sostenibilidad de Legazpi: i diagnóstico ambiental, y ii plan de acción ambiental
- Normas subsidiarias de Legazpi , dic 2004
- Estudio sobre participación en Agenda 21, 2005
- Una propuestas de revitalización de la economía , IBK 1994
- Plan estratégico comarcal Urola-Garaia, LKS 1994
- ...etc

Detalle de las entrevistas personales realizadas:

- Se ha intentado seleccionar una muestra de ciudadanos de Legazpi procedentes de distintos ámbitos: enseñanza, empresa, jóvenes, asociaciones (culturales, deportivas, sociales, de vecinos...), ayuntamiento, personas destacadas por su dedicación a Legazpi, diáspora...
- Se han estructurado siguiendo un cuestionario-guía definido previamente
- Se ha realizado un total de 21 entrevistas

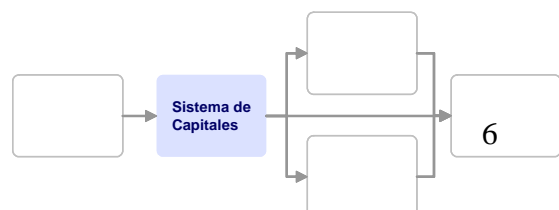
• Creación de un **grupo de trabajo ciudadano**:

Para llevar a cabo la siguiente etapa de trabajo, consistente en la reflexión sobre los elementos de valor ('Sistema de Capitales') propios de Legazpi, de una forma participativa y abierta, con intervención de la ciudadanía legazpiarra, se ha creado un **grupo piloto** de trabajo constituido por ciudadanos procedentes de distintos ámbitos (algunos de los miembros de este grupo provienen de las entrevistas anteriores mencionadas, otros en cambio no).

Este grupo de trabajo es un grupo totalmente **voluntario**, al que en un primer momento se ha formado a través de una charla-presentación en el contexto general y objetivos del proyecto, para invitarles a continuación a un programa específico, dirigido por MIK, de reuniones de reflexión y trabajo sobre la historia socio-económica reciente y realidad actual y futura del pueblo, y que han constituido el cuerpo central del segundo bloque de trabajo denominado 'Sistema de Capitales', y que se detalla a continuación.

Sistema de Capitales (Fase 1)

Objetivos





**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MIK
MONTERRAY
INNOVATION &
KNOWLEDGE

Éste constituye el bloque de trabajo inicial central, sobre cuya reflexión en torno al `sistema de capitales´, pivota, desde el punto de vista conceptual y metodológico, el sentido y discurso de desarrollo desde el punto de vista de la Sociedad del Conocimiento que pretende orientar todo el enfoque del proyecto.

El objeto central de ésta fase es por tanto *realizar un proceso de reflexión participativo y consensuado, en torno a los valores y capacidades propias de Legazpi, y que constituirían las bases de su sistema de capitales.*

Nota general sobre la metodología:

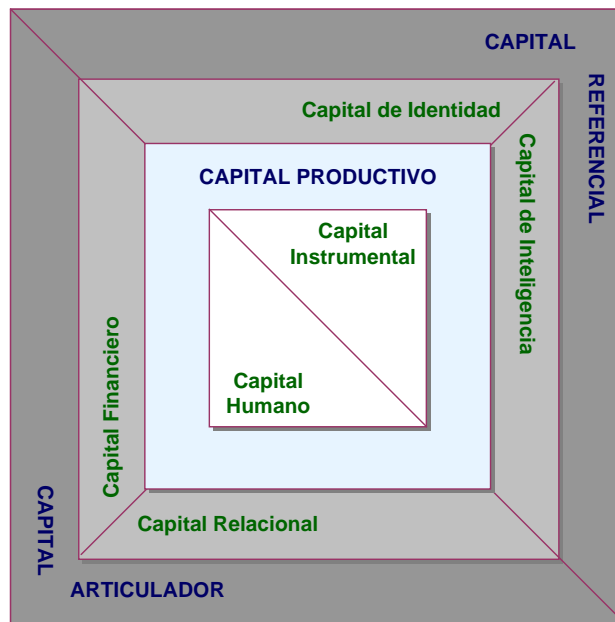
La metodología de Sistema de Capitales© es una metodología desarrollada por el Dr. Francisco Javier Carrillo y su equipo en el Centro de Sistemas del Conocimiento (CSC), del Tecnológico de Monterrey, Méjico⁴.

- El Sistema de Capitales pretende reflejar un **sistema equilibrado** entre los elementos que integran y componen la vida y posibilidades de desarrollo de una ciudad/región
- Este sistema pretende incorporar **todos los elementos de valor** para una ciudad/región, no sólo los de aspecto más económico y de infraestructuras (urbanismo, vivienda, actividad económica, empleo...), sino también aquellos otros más intangibles pero determinantes del grado de energía y vida de una ciudad (cultura, identidad, capital humano, calidad de vida, cohesión social, arraigo...)
- En este sentido capital es a la vez **medio y fin** (objetivo) en sí mismo, en cuanto a que constituyen los elementos y capacidades propias del municipio para innovar y evolucionar, y sobre los que apalancar y apoyar su desarrollo

Desde un punto de vista conceptual y metodológico, el sistema de capitales de referencia a lo largo del trabajo tiene el siguiente esquema:

Sistema de Capitales

⁴ Más información www.sistemasdelconocimiento.org



Fuente: F.J.Carrillo (CSC)

Explicación conceptual de los capitales principales:

<p>Capital Identidad</p>	<p>La identidad de la ciudad/región es el eje intangible sobre el que gira su propio ser y que marca su orientación de futuro.</p> <p>La identidad viene marcada por la historia y herencia del pasado, pero también por el presente, quedando por definir en parte la que queremos para el futuro, por eso hablamos de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad heredada: elementos formales e informales, acumulados a lo largo de la historia de la ciudad, que contribuyeron a determinar su identidad Hablamos por tanto de <i>la historia del municipio, de tradición...</i> • Identidad vigente (presente): elementos formales e informales que contribuyen a determinar su identidad actual <i>Se trata aquí por tanto del sentido de identidad y pertenencia (arraigo) de la población, de buscar elementos propios distintivos y diferenciadores de la ciudad, de la imagen percibida por el exterior, de factores de atracción (que contribuyan a la a la decisión de los individuos, familias y/o empresas/ organizaciones de establecerse en la ciudad)...</i> • Identidad prospectiva (futura): elementos formales e informales que conforman su visión futura <i>Hablamos aquí de la visión de futuro de la ciudad (a 10-15 años): qué queremos que sea nuestra ciudad? por qué queremos que sea conocida en el exterior?...</i>
---------------------------------	---



<p>Capital Inteligencia</p>	<p>Hace referencia a la capacidad de una ciudad (como organismo vivo) para captar, dar sentido, y reaccionar ante `señales` relevantes del entorno y que pueden influir en su desarrollo.</p> <p>Estas `señales` se entienden en un sentido amplio y pueden ser de todo tipo por ejemplo cambios de normativa legal, cambios en los modos y estilos de vida de la ciudadanía, emergencia de nuevos grupos sociales, transformaciones económicas, innovaciones tecnológicas, de transporte...</p>
<p>Nota: desde el punto de vista del método, el Capital Identidad y el Capital Inteligencia se pueden agrupar dentro del <i>Capital Referencial</i>, que representa aquellos elementos de valor que permiten la identificación y alineamiento de todos los demás capitales</p>	
<p>Capital Relacional</p>	<p>Comprende la red de relaciones existente en el sistema: <i>nivel de interacción, y calidad de la misma</i>, entre los agentes internos relevantes de la ciudad, así como entre la ciudad y el exterior</p> <p>Hablamos aquí por tanto del concepto de <i>conectividad</i> de la ciudad, no en su sentido físico propiamente (red de comunicaciones...etc) sino en su sentido más intangible (relaciones entre los diversos agentes sociales, conexiones con el exterior...)</p> <p>Distinguimos por tanto entre capital relacional interno y externo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interno: grado de relación e interacción, y calidad de la misma, entre los agentes internos del municipio (instituciones, empresarios, asociaciones, comercio local, ciudadanía en general...) • Externo: grado de relación e interacción, y calidad de la misma, con agentes significativos externos al municipio
<p>Capital Financiero</p>	<p>Comprende la denominación, en términos económico-monetarios, de las dimensiones y capacidades de generación de valor de la ciudad/región, es decir del sistema de producción/economía de la ciudad/región en su conjunto</p> <p>Se incluyen por tanto aquí indicadores macroeconómicos generales, y que sirven de referencia comparativa con otras áreas, pero también información transparente sobre las cuentas y presupuestos públicos del municipio...etc</p>
<p>Nota: desde el punto de vista del método, Capital Relacional y Capital Financiero se pueden agrupar dentro del <i>Capital Articulación</i>, como aquél que hace posible la interrelación e intercambio y generación de valor entre el resto de capitales del sistema</p>	
<p>Capital Humano</p>	<p>Son las personas (ciudadanos) que viven, trabajan, interactúan en definitiva... en el espacio de la ciudad/región. El capital humano se refiere a su capacidad de generación de valor socioeconómico en cuanto agentes sociales individuales o colectivos</p> <p>Se consideran aquí distintos aspectos integrantes del capital humano como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aspectos más referidos a su composición `orgánica` : estructura demográfica, diversidad étnica, inmigración...</i> • <i>Aspectos más de tipo intelectual:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Herencia cultural: lenguas, religión(es), arte, artesanía, costumbres, deportes, gastronomía, denominaciones de origen...</i> - <i>Capacidades y competencias: formación y niveles educativos, capacidades profesionales, capacidades evolutivas (tolerancia, diversidad cultural, cultura cívica, participación ciudadana, emprendizaje...), etc</i>



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MIK
MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

Capital Instrumental	<p>Son las infraestructuras y medios de producción del sistema, en los cuales se apoya la capacidad de creación de valor del resto de capitales</p> <p>El capital instrumental incluye diversos aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Geografía del territorio/ciudad: interior/costa, orografía, hidrografía, climatología, entorno paisajístico, entorno medioambiental...</i> • <i>Infraestructuras:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Herencia cultural material (restos y patrimonio histórico...)</i> - <i>Infraestructura civil y urbanismo (configuración urbana, vivienda, red de conexiones y transporte...)</i> - <i>Infraestructura productiva: industria y tejido empresarial, comercio local, servicios</i>
<p>Nota: desde el punto de vista metodológico, Capital Humano y Capital Instrumental se agrupan en el Capital Productivo propiamente</p>	

Trabajo realizado

Durante esta fase, la actividad central ha consistido en el propio proceso de reflexión y diálogo del grupo de trabajo mencionado anteriormente, conducido por MIK, en torno al 'sistema de capitales' propio de Legazpi.

Además se han realizado reuniones específicas; una con empresarios de la zona, y otra con legazpiarras de la diáspora, residentes y activos en otros puntos geográficos, para darles a conocer la iniciativa en líneas generales y tener sus primeras percepciones y opiniones. En ambos casos se trata por tanto de colectivos cuya participación e involucración en un grupo de trabajo central y estable resulta lógicamente muy difícil.

• Reuniones del grupo de trabajo central:

- Este grupo de trabajo se ha reunido en base a un calendario de sesiones previamente fijado, en el que se han ido repasando los diversos elementos que integran el sistema de capitales arriba descrito (identidad, capital humano, infraestructuras...etc), profundizando sobre cada uno de ellos
- En cada sesión, el esquema de trabajo ha sido el mismo:
 - Introducción por MIK de los temas a tratar en la sesión desde el punto de vista metodológico
 - Trabajo y discusión por subgrupos, con sistema rotatorio
 - Debate final y conclusiones generales del grupo en su conjunto
- Es importante resaltar que el proceso de trabajo con el grupo no busca la formación de sus miembros en determinados ámbitos técnicos, ni la comunicación de mensajes o ideas previamente determinados...el proceso de cada sesión consiste simplemente en mantener un proceso de diálogo participativo y consensuado del grupo, en torno a temas y aspectos propios del municipio
- En este sentido, lo que se pretende de los integrantes del grupo es que todos aporten y expresen sus opiniones y percepciones (subjetivas), como ciudadanos, sobre los temas que se plantean, es decir, no es necesario tener una formación previa o competencias específicas sobre cada tema concreto
- A este proceso de diálogo también se han aportado en determinados temas información y datos más objetivos (pej. estadísticas demográficas, cifras económicas...) para soportar y enriquecer el diálogo



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



mik
MUNDUAKO
INNOVATION &
KNOWLEDGE

- Las sesiones, unas 10 en total, se han desarrollado con una periodicidad semanal-quincenal, entre los meses de Octubre-Diciembre de 2005. Cada sesión dura unas 2-3h aproximadamente, habiéndose celebrado todas los jueves (17-20h)
- Se han desarrollado en las instalaciones (salón de plenos) del Ayuntamiento de Legazpi, y en ellas ha participado también el alcalde de Legazpi y diversos técnicos del Ayuntamiento, simplemente como un miembro más del equipo de trabajo y en las mismas condiciones
- La composición del grupo ha sido variada con personas de diferentes ámbitos (comercio local, jubilados, representantes de asociaciones locales, gente de empresa...)
- El grupo ha contado en las primeras sesiones con unas 20-25 personas para finalmente quedarse en torno a las 10-15, a medida que algunos de sus miembros han ido dejando de asistir por diversos motivos

- **Reunión específica con empresarios del entorno de Legazpi**

Ante la dificultad de involucrar a los empresarios y directivos de las principales empresas de Legazpi en el grupo de trabajo ciudadano central y estable (sujeto además a un calendario de sesiones específico) descrito en el punto anterior, se ha realizado una sesión específica dirigida a ellos.

- En esta sesión se les explicó la iniciativa e idea de proyecto en líneas generales, así como la intención de contar con su apoyo y participación voluntaria para las determinadas oportunidades y acciones concretas que se identificasen posteriormente dentro del proceso de trabajo, bajo la idea de crear un foro de comunicación estable entre la Corporación Municipal y la comunidad empresarial de Legazpi
- La comunicación e invitación a la reunión se hizo desde el Ayuntamiento de Legazpi, consiguiéndose una amplia respuesta y asistencia a la sesión, que tuvo lugar el 22 de diciembre de 2005 en Legazpi, y en la que participaron hasta 15 empresas de entre las más emblemáticas del municipio, y presentes en el mercado nacional e internacional

- **Reunión específica con la diáspora de Legazpi**

Con el fin de poder contar también con la opinión y perspectiva sobre el municipio que desde fuera pueden aportar los legazpiarras que, por diferentes motivos viven y trabajan desde hace tiempo en otros puntos de la geografía nacional e internacional, se valoró y decidió el realizar una comunicación y convocatoria específica hacia ellos.

- Para ello se hizo desde el Ayuntamiento de Legazpi una comunicación general de la iniciativa, y una convocatoria específica de reunión que tuvo lugar el 30 de diciembre de 2005, aprovechando el hecho de que muchos regresan para pasar las fiestas navideñas en Legazpi con sus familiares
- Al igual que en el caso de la reunión específica con los empresarios, la asistencia fue también importante

Resultados

Como consecuencia del trabajo arriba descrito y realizado en estas dos fases, se ha elaborado un **diagnóstico del grupo de trabajo** que resume las principales conclusiones de las sesiones realizadas con el grupo de trabajo, y en base a dicho diagnóstico y resto de inputs de estas fases (información revisada, conversaciones con empresas, diáspora, instituciones...) y posterior trabajo interno de MIK, se ha elaborado una **propuesta de modelo de desarrollo futuro de Legazpi**, en el que se recogen unos ejes de trabajo principales, así como organismos de tracción y gestión a la cabeza de dichas líneas.



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



mik
MINDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

A continuación se recogen dichos documentos:

Diagnóstico preliminar

A continuación se recoge de forma resumida las principales conclusiones e ideas que surgieron en las sesiones de reflexión del grupo de trabajo, junto con el resto de conversaciones y reuniones mantenidas, así como información revisada a lo largo de estas fases iniciales del proyecto.

Dichas conclusiones se presentan aquí de forma esquemática sin profundizar en las reflexiones e implicaciones que subyacen debajo de las mismas, y siguiendo el esquema del sistema de capitales en cuanto a hilo conductor metodológico de las sesiones.

<p>Capital Identidad</p>	<p>Identidad heredada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte cultura industrial (vs. actividad agrícola), y además específicamente ligada al trabajo del hierro • Desarrollo y crecimiento del pueblo ligado a la empresa Patricio Etxeberria, que propició un desarrollo tanto económico, demográfico, social y urbanístico • Como aspectos menos positivos o consecuencias que se han observado a posteriori, de esta excesiva vinculación del desarrollo del pueblo al de una empresa específica, conviene señalar también: <ul style="list-style-type: none"> ○ Excesiva dependencia general y patronazgo/paternalismo ○ Población `acomodada`; no fomento de una cultura de emprendizaje ○ Actividad económica excesivamente `monoindustria` • Fuerte proceso de inmigración en el pasado (también ligado al crecimiento de la empresa) • Traslado de las jerarquías dentro de la empresa a los esquemas de la vida social, y que se han conservado todavía durante mucho tiempo • Históricamente el grado de implicación social y asociacionismo en Legazpi ha sido importante (en ámbitos como la cultura, deporte...) • Este asociacionismo ha actuado como motor e impulsor del desarrollo del pueblo en determinadas ocasiones y campos. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Educación: creación de la agrupación de padres de familia ○ Vivienda: creación de la cooperativa de viviendas • Posible generación perdida: la de aquellas personas que tuvieron que salir en su momento para su mayor desarrollo profesional • El crecimiento de Legazpi en aquéllos años, sobre todo con el fuerte proceso de inmigración arriba mencionado, fue un crecimiento `muy rápido`, y por ello sin suficiente identidad, arraigo... y que son aspectos que ahora se pueden observar en la identidad y situación actual del pueblo
	<p>Identidad vigente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En general, sentido de identidad y nivel de arraigo medio-bajo • Sí existe un cierto sentido de identidad, pero no es comparable al de otros pueblos (pej. Oñati), no existe propiamente un `orgullo de ser` Legazpiarra • Como se ha mencionado antes, en el pasado se dio en Legazpi un fuerte proceso de inmigración y en muy poco tiempo; como consecuencia Legazpi en la actualidad es un `pueblo joven`, sin un



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

	<p>fuerte sentido de arraigo ni identidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí se observa una tendencia a la permanencia de nativos, aunque se está perdiendo cada vez más población joven que sale por primera vez de Legazpi para ir a la Universidad (Bilbao, San Sebastián, otras...) y que luego es ya muy difícil que regresen • Además como se ha mencionado antes, en el pasado se dio también una cierta emigración de habitantes en determinados rangos de edad; por lo que ya existe en la actualidad una diáspora importante de Legazpiarras en rangos de edad de 35 en adelante • A esta diáspora herencia del pasado se está sumando ahora como se ha descrito antes una segunda diáspora de gente más joven (18-35 aprox) • A nivel urbanístico, la división física actual vigente en 2 núcleos urbanos diferenciados es heredada de la época de auge y crecimiento ligado a la empresa de P. Etxeberria • Esta división física supuso en su día una división también social más difusa un día pero que todavía pervive en su aspecto físico • Respecto de los aspectos distintivos y de imagen de Legazpi, se puede hablar de una percepción e imagen interna (por sus ciudadanos) de Legazpi como un sitio con calidad de vida, tranquilidad, seguridad, entorno natural... estos son aspectos que sí se dan actualmente en Legazpi y que son percibidos y valorados por sus habitantes • Respecto de la imagen externa que pensamos se pueda tener del pueblo, sí que se intuye Legazpi será conocido en determinados foros ligados al mundo empresarial por las empresas sitas en el municipio (Bellota, Cie...), algunas de las cuales tienen importante presencia nacional e internacional, pero no por otros aspectos; parece que podría existir ahí por tanto una oportunidad de comunicación y proyección del municipio hacia el exterior • En general se puede concluir que Legazpi se conoce poco o muy poco en el exterior, aunque se está mejorando algo ésta deficiencia (pej. con el proyecto Lenbur) • Ligado a los puntos anteriores, se ha reflexionado sobre los factores de atracción de Legazpi, tanto hacia el interior (ciudadanía) como hacia el exterior del municipio; estos factores se han definido por tanto <i>aquellos aspectos del municipio que contribuyen a la decisión de los individuos, familias, empresas... de permanecer y/o establecerse en el lugar</i> • Factores de atracción para <i>`residencia`</i> se consideran: <ul style="list-style-type: none"> • El coste de vida (mientras sea inferior al de las capitales) sí puede ser un factor de atracción • Los niveles de servicios en salud pública y servicios médicos • La calidad de vida y tranquilidad • El entorno natural, ligado al punto anterior • La seguridad ciudadana • No se consideran sin embargo atractivos para residir los aspectos de economía y empleo locales, el clima, la infraestructura de transportes públicos, la oferta de ocio y cultura... • Factores de atracción para <i>`estudiar`</i> en Legazpi se consideran: <ul style="list-style-type: none"> • La calidad de las escuelas locales • Éste es un campo manifiesto en que no se atisban demasiados aspectos fuertes propios de Legazpi. Parece que el nivel de educación reglada es alto pero sólo cubre hasta un determinado rango de edad, la educación superior lógicamente se va a buscar
--	---



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANBRAND
INNOVATION &
KNOWLEDGE

		<p>fuera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores de atracción para el <i>‘desarrollo profesional’</i> en Legazpi: <ul style="list-style-type: none"> • En general no se considera que exista ningún factor atractivo en este campo (oportunidades de empleo, oportunidades profesionales, existencia de buenas empresas en las que trabajar, nivel relativo de salarios, inmigración de clases creativas y profesionales...) • Factores de atracción para <i>‘ocio y turismo’</i> en Legazpi se consideran (en base sobre todo a la experiencia de Lenbur): <ul style="list-style-type: none"> • El entorno natural privilegiado (y algo infravalorado internamente) • Las infraestructuras existentes (y nuevas posibles/ mejorables) • La oferta y catálogo de atracciones y actividades • La afluencia de turismo regional/ nacional • La presencia en los canales especializados de ocio/turismo • No se consideran sin embargo como factor de atracción la escasez de empresas/organizaciones activas en el sector; también <i>‘flojea’</i> todavía notablemente la afluencia de turismo internacional • Factores de atracción de Legazpi como lugar para <i>‘hacer negocios’</i> se consideran: <ul style="list-style-type: none"> • Básicamente la disponibilidad de suelo industrial • No se consideran en cambio como factor de atracción en este momento la inmigración de negocios, el nivel de inversión (externa) directa, la tasa de creación de nuevos negocios... • Desarrollo profesional aparece por tanto como el aspecto más negativo • Existe potencial por aprovechar en el ámbito de entorno natural + ocio/turismo, y tanto a nivel de <i>particulares</i> como <i>empresas/organizaciones</i> por: <ul style="list-style-type: none"> • Imagen de Legazpi • Economía y empleo: posibilidad de nuevos nichos de mercado • Respecto a la participación ciudadana / asociacionismo : parece que el asociacionismo, que en otros momentos fue tan determinante atraviesa ahora un cierto ‘estancamiento’; <i>existen muchas asociaciones pero en realidad hay poca participación</i> • Se calcula que existen aprox unas asociaciones activas en Legazpi. Según el Ecobarómetro 2004 del GV el grado medio de asociacionismo en Legazpi es del 7% (CAPV es 6%) • Respecto de los jóvenes de Legazpi, se desconoce qué piensan, qué les preocupa, cuál podría ser su percepción sobre la realidad actual del pueblo... • En este sentido, se puede decir que existe un ‘vacío’ respecto de la población 15-35 años (aprox), se desconoce <i>‘en qué está’</i>, y tampoco se conocen los mejores canales para acceder y comunicarse con ellos • Seguramente existe también un ‘asociacionismo alternativo’ de la gente joven, y que también está haciendo cosas pero se desconoce realmente
	<p>Identidad prospectiva (futura)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resulta a priori complicado pensar sobre la visión del municipio a largo plazo (10-20 años) • Sí que existen aspectos positivos relacionados con los conceptos de calidad de vida y tranquilidad, seguridad, entorno natural...



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MUNDARON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

		<ul style="list-style-type: none"> • Pero preocupan los aspectos de actividad económica y empleo, en un momento en que la industria tradicional está sufriendo los efectos de la globalización y concretamente la tendencia a la deslocalización de plantas y actividades productivas de bajo valor añadido
--	--	---

Capital Relacional	Interno	<p><i>Cohesión socio-económica y cultural</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecto de la cohesión social interna del municipio, se puede decir que actualmente existe en general una cohesión socioeconómica media/alta, no existiendo grandes diferencias de nivel socioeconómico • No hay percepción de que existan problemas de convivencia e integración, sobre todo en las generaciones actuales (en este aspecto ha habido una mejora importante con respecto a la primera generación de inmigrantes) • Existe una alta satisfacción (>92%) de la población con Legazpi como lugar para vivir y trabajar (fuente: Ecobarómetro GV 2004) • Legazpi es un pueblo con una amplia tradición y cultura asociacionista, aunque existe poca cultura de alianzas para buscar objetivos comunes • Aunque actualmente existe alguna área común de esparcimiento, las zonas de ocio están bastante diferenciadas para cada uno de los sectores de la población • El nivel de paro es bajo (5,7% en 2003, 224 personas, inferior a la tasa de Guipuzoa y PV) • Sin embargo es nivel de paro femenino es más pronunciado (10,2% frente al 3,2% de paro masculino en 2003), aunque la participación en colectivos se está incrementando <p><i>Cohesión productiva:</i> desde el punto de vista de la actividad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • A nivel empresarial, las iniciativas y planes conjuntos son mínimos. La percepción general es que cada uno hace la guerra por su cuenta <p><i>Cohesión política</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El grado de unanimidad en la toma de decisiones es en general notable • Legazpi desde el punto de vista político se puede decir que siempre ha sido un pueblo `tranquilo` • Existe una participación importante por parte de la ciudadanía en aspectos relativos a la cultura y los servicios sociales
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • En general, se concluye que la red de relaciones externa es un punto muy débil actualmente en Legazpi • Siendo la conectividad un elemento clave en la sociedad actual, queda mucho por hacer en este ámbito tanto: <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la imagen del municipio: proyección sobre todo hacia el exterior • Red de relaciones, a nivel institucional como particular/ privado • Parece necesario dar más a conocer Legazpi (y sus posibilidades) en el exterior en los distintos ámbitos • Se ha avanzado bastante en esta línea a través de Lenbur, pero es necesario también dar a conocer otros aspectos del municipio



**LEGAZPIKO
UDALA**

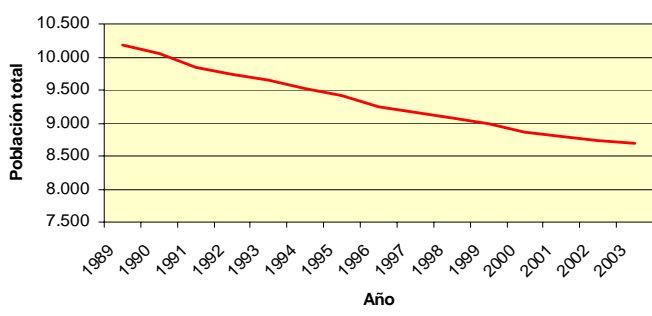


Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MIK
MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

<p>Capital Financiero</p>	<p>En esta sesión se han explicado (por el interventor del Ayto.) los presupuestos municipales y el detalle desglosado de las principales partidas de ingresos y gastos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El presupuesto (2006) del Ayto. asciende a 9,5M€ (principalmente Ayto. pero también Patronato de Deportes, Ikastolas, y Herrigintza)
----------------------------------	---

<p>Capital Humano</p>	<p><i>Diversidad étnica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La diversidad étnica es escasa. Aunque el 50% de la población en su día inmigró de otras comunidades autónomas, actualmente constituye la segunda generación y se encuentra plenamente integrada • La inmigración por parte de otros países es todavía únicamente testimonial en Legazpi, pero debe ser un aspecto futuro a tener en cuenta <p><i>Estructura demográfica</i></p> <p style="text-align: center;">Evolución de la población de Legazpi</p>  <table border="1"> <caption>Data for Evolución de la población de Legazpi</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Población total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1989</td><td>10100</td></tr> <tr><td>1990</td><td>10000</td></tr> <tr><td>1991</td><td>9900</td></tr> <tr><td>1992</td><td>9800</td></tr> <tr><td>1993</td><td>9700</td></tr> <tr><td>1994</td><td>9600</td></tr> <tr><td>1995</td><td>9500</td></tr> <tr><td>1996</td><td>9400</td></tr> <tr><td>1997</td><td>9300</td></tr> <tr><td>1998</td><td>9200</td></tr> <tr><td>1999</td><td>9100</td></tr> <tr><td>2000</td><td>9000</td></tr> <tr><td>2001</td><td>8900</td></tr> <tr><td>2002</td><td>8800</td></tr> <tr><td>2003</td><td>8700</td></tr> </tbody> </table>	Año	Población total	1989	10100	1990	10000	1991	9900	1992	9800	1993	9700	1994	9600	1995	9500	1996	9400	1997	9300	1998	9200	1999	9100	2000	9000	2001	8900	2002	8800	2003	8700
Año	Población total																																
1989	10100																																
1990	10000																																
1991	9900																																
1992	9800																																
1993	9700																																
1994	9600																																
1995	9500																																
1996	9400																																
1997	9300																																
1998	9200																																
1999	9100																																
2000	9000																																
2001	8900																																
2002	8800																																
2003	8700																																



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

		<p style="text-align: center;">Pirámide de Población de Legazpi</p> <table border="1"> <caption>Data for Pirámide de Población de Legazpi</caption> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Nº personas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0-5</td><td>380</td></tr> <tr><td>6-10</td><td>350</td></tr> <tr><td>11-15</td><td>320</td></tr> <tr><td>16-20</td><td>380</td></tr> <tr><td>21-25</td><td>580</td></tr> <tr><td>26-30</td><td>650</td></tr> <tr><td>31-35</td><td>630</td></tr> <tr><td>36-40</td><td>630</td></tr> <tr><td>41-45</td><td>620</td></tr> <tr><td>46-50</td><td>650</td></tr> <tr><td>51-55</td><td>620</td></tr> <tr><td>56-60</td><td>590</td></tr> <tr><td>61-65</td><td>450</td></tr> <tr><td>66-70</td><td>500</td></tr> <tr><td>71-75</td><td>480</td></tr> <tr><td>a partir de 76</td><td>680</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha venido produciendo una importante pérdida de población en los últimos 15 años • De una población de en 1990 se ha pasado a una población actual de en 2005 • Además se observa un paulatino envejecimiento de la población y la existencia de un goteo de habitantes (especialmente gente joven) • La composición demográfica actual de la población de Legazpi es: <ul style="list-style-type: none"> ○ 16,4% población <20 años ○ 21,7% población entre 21 -35 años ('jóvenes adultos') ○ 37% entre 36 - 60 años ○ 25% >60 años • Por tanto un 38% de la población es < 35 años, y un 61% población >35 años 	Edad	Nº personas	0-5	380	6-10	350	11-15	320	16-20	380	21-25	580	26-30	650	31-35	630	36-40	630	41-45	620	46-50	650	51-55	620	56-60	590	61-65	450	66-70	500	71-75	480	a partir de 76	680
Edad	Nº personas																																			
0-5	380																																			
6-10	350																																			
11-15	320																																			
16-20	380																																			
21-25	580																																			
26-30	650																																			
31-35	630																																			
36-40	630																																			
41-45	620																																			
46-50	650																																			
51-55	620																																			
56-60	590																																			
61-65	450																																			
66-70	500																																			
71-75	480																																			
a partir de 76	680																																			

<p>Capital Humano</p>		<p><i>Herencia cultural</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se considera importante la necesidad de transmitir a los jóvenes cierta formación no sólo en conocimientos técnicos/profesionales, sino también en términos de valores, a rescatar, y que también van a ser positivos y necesarios para su futuro • Actualmente se podría definir la religión de las personas de Legazpi como católica (no practicante) • Aproximadamente un 60% de la población conoce el euskera aunque la utilización no es mayor que el 30% • Existe una sensibilidad especial y comunidad importante en ámbitos culturales como: <ul style="list-style-type: none"> • Música, escultura, artesanía, costura, cerámica, pintura, talla, etc. <p><i>Capacidades de integración familiar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta ahora, la unidad familiar ha tenido y sigue teniendo un peso importante en Legazpi <p><i>Capacidades de formación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El porcentaje de la población con edades superiores a 50 años dispone de una formación algo inferior en comparación con la de los menores
------------------------------	--	--



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

	<p>de 50</p> <ul style="list-style-type: none"> En relación con ello, y como ya se ha mencionado anteriormente, se aprecia una cierta fuga de capital intelectual sobre todo por parte de universitarios y personas de formación superior que salen a estudiar fuera y ya no regresan <p><i>Capacidades de producción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Se denota una falta de cultura de emprendizaje general a la hora de crear nuevos negocios El grueso de la población activa se constituye en técnicos y profesionales. <p><i>Capacidades especiales (discapacidades...)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Queda pendiente el resolver las barreras arquitectónicas actuales para fomentar la accesibilidad de personas discapacitadas a la totalidad de servicios del pueblo. Parece que existe potencial de desarrollo en sectores de servicios relacionados con la 3ª edad y colectivos con dificultades de movilidad, como asistencia domiciliaria... <p><i>Capacidades evolutivas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> En general parece que existe en la población una escasa disposición y reducida tolerancia para el cambio (y la innovación) Sí existe una cultura cívica aceptable La sensación general es de que Legazpi es un pueblo ´tranquilo y agradable para vivir´ Históricamente, Legazpi ha contado con una participación ciudadana notable aunque actualmente se denota cierto descenso
--	---

<p>Capital Instrumental</p>	<p><i>Geografía y entorno medioambiental</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Localización en un entorno natural privilegiado (falda del Aizkorri, parque natural) que puede facilitar el acercamiento de turismo rural, montañismo... Valor del entorno paisajístico Situación legal de acceso y explotación del parque natural Climatología: 4-5°C menos que en la zona costera Cierta altura respecto del nivel del mar: implica buena calidad de agua y aire; existencia de manantiales naturales (¿) Posibilidad de encontrar tranquilidad, recogimiento, aislamiento... Limitación orográfica Existencia de flora y fauna autóctona interesante Entorno propicio para el pastoreo ; existe un queso propio de Legazpi incluido dentro de la denominación Idiazabal El río Urola corre bastante limpio: parece que las empresas sí están concienciadas, necesidad de sensibilizar más sin embargo a la
------------------------------------	---



	<p>población</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de embellecer orillas y entorno del río, como arteria principal del pueblo (¿) <p><i>Infraestructuras; herencia cultural material</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia abundante de restos y patrimonio histórico: túmulos, minas, herrerías, museo del hierro, edificios (Palacio Bikuña, Elorregi, Hornos Udana, etc...). Hay que <i>valorar estos activos, recuperarlos y dar a conocer y proyectar su valor también hacia el exterior</i> • Recuperación del patrimonio centralizada a través de Lenbur • Distribución descompensada de las zonas comerciales y de esparcimiento y cierta falta de zonas verdes • A destacar como factor atractivo el recinto de Mirandaola <p><i>Infraestructuras civil: configuración urbana, expansión, transportes y movilidad, conectividad física, telecomunicaciones...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plaza central del pueblo a destacar • Se puede afirmar que la distribución de barrios actual refleja las directrices establecidas en su día por la empresa. • En algunos barrios (Itxaropena pej.) faltan una serie de infraestructuras mínimas • Bríncola, Mantxola y la parte trasera de San Martín aparecen como zonas más degradadas • Falta de iluminación adecuada en la calle principal, la actual resulta muy triste y no ayuda mucho al comercio local • Falta de zonas verdes y de esparcimiento • Existe un hábito excesivo de coger el coche para cualquier tipo de desplazamiento • Posibilidad de reconfigurar el sistema de transporte público actual para aumentar el acceso a zonas complementarias • Conducciones • Las instalaciones de gas y fibra óptica están avanzadas aunque no están instaladas en la totalidad del pueblo • Tanto la conducción de fecales como de cobertura móvil es correcta exceptuando el barrio de Telleriarte y Brínkala • En cuanto al cableado eléctrico, existen ciertas quejas sobre el impacto estético que puede generar en caso de establecerlo de cualquier forma (ejemplo Euskaltel) • Problemas de presión en ciertos barrios "altos" (se reparará a corto plazo) • Accesos al pueblo mal señalizados • Buena localización relativa en cuanto a cercanía de aeropuertos y puertos • Seguridad ciudadana positiva • Necesidad de Trayectos de tren en una mayor franja horaria <p><i>Infraestructuras productiva: industria, comercio, servicios...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe demasiada opción de suelo municipal, sí existe disponibilidad de suelo pero de propiedad privada • En cuanto al tejido industrial se refiere y en contra de lo que históricamente se ha vivido (el trabajo de gran parte del pueblo se
--	--



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANBRAND
INNOVATION &
KNOWLEDGE

	<p>centra en dos empresas) en estos momentos predominan las Pymes</p> <ul style="list-style-type: none"> • A grandes rasgos, se puede decir que las grandes empresas que históricamente han sustentado el tejido industrial del pueblo están en claro retroceso. En este sentido, se alude a un cierto <i>desajuste de la conciencia social dentro de la población con respecto a la realidad del momento</i> • Población `acomodada`; sigue pensando que el problema ya se solucionará sólo o por las instituciones y grandes empresas • Consecuencias de los fenómenos de la Globalización y deslocalización: por una parte cada vez más los centros de decisión de las grandes empresas se están trasladando fuera del ámbito local, y en segundo lugar se está produciendo un fenómeno bastante generalizado de traslado de actividades productivas de bajo valor añadido (y alto coste de mano de obra) a terceros países de bajo coste dentro del panorama internacional • <i>Es necesario ir fomentando a largo plazo y desde la educación y formación una mayor cultura de emprendizaje, ahora mismo ausente en el momento actual</i> • Tejido empresarial ha mejorado con las pymes y el industrialdea pero sigue estando en general poco diversificado (sigue girando bastante en torno a la siderurgia) • Sí que existen sin embargo oportunidades de atraer empresas del entorno de forma proactiva (ej. Ulma ingeniería) • Parece que podría existir una posibilidad de recuperación de antiguos edificios industriales (ej. zona entrada del pueblo) y darles un <i>nuevo aspecto (diseño) y contenido</i> diferente (arte, cultura, comercio...), al estilo de lo que se ha hecho en otras ciudades europeas (pej. Berlín, Manchester...) • Respecto del comercio local en Legazpi, al igual que en muchos otros pueblos pequeños, está en estancamiento y retroceso • Las causas son numerosas y variadas: presencia de los grandes centros comerciales (donde se realiza el grueso de la compra), evolución de las tendencias de consumo (hacia el consumo masivo, de bajo coste, centros comerciales como lugar de consumo y ocio familiar...), reducción de la compra especializada... • ¿Se podría llegar a generar una conciencia en la ciudadanía de apoyar el comercio local comprando también en el pueblo? ¿qué cambios en la oferta, servicio...requerirían? ¿Cómo generar un espíritu colectivo entre los propios comerciantes?...es un problema de todos • Parece que se podrían buscar sinergias y conexiones con otros colectivos e iniciativas (pej. Lenbur) • La iluminación (escasa y triste) de la calle principal pej. no resulta muy favorable • Existe una asociación local activa (Ilinti) pero que reporta un baja asistencia y participación de los propios miembros (aprox 56 asociados)
--	--

Propuesta de modelo Legazpi Bai! de desarrollo futuro

Contexto



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MIK
MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

- Dentro del proyecto de **Legazpi Bai!**, iniciado en Junio 2005 con la colaboración del centro de investigación MIK S.Coop del Grupo MCC, y que tiene por objeto la *reflexión general sobre el pasado, presente y futuro de Legazpi, para analizar posibles oportunidades y líneas de desarrollo futuro*, se ha concluido la primera fase de reflexión general (junio 2005-febrero 2006), habiéndose elaborado una **Propuesta de ejes de desarrollo futuro** de Legazpi, y cuyo modelo resumido se presenta a continuación.
- La identificación de dichos ejes de desarrollo se ha **basado en la reflexión previa** sobre los elementos existentes en y ligados a la identidad de Legazpi, y en torno a los cuales se ve posible, a medio y largo plazo, la generación de actividades de valor que en conjunto contribuyan al desarrollo sostenible del municipio: económico, social y medioambiental.
- **NOTA general:** en este punto del proyecto, el modelo y ejes de desarrollo definidos señalan un *esbozo inicial* de por dónde puede discurrir el desarrollo futuro de Legazpi; un *espacio de posibles oportunidades*, que se han de ir definiendo y dotando de contenido en un proceso posterior de maduración y trabajo colectivo.

Modelo Legazpi Bai! de desarrollo futuro

Visión

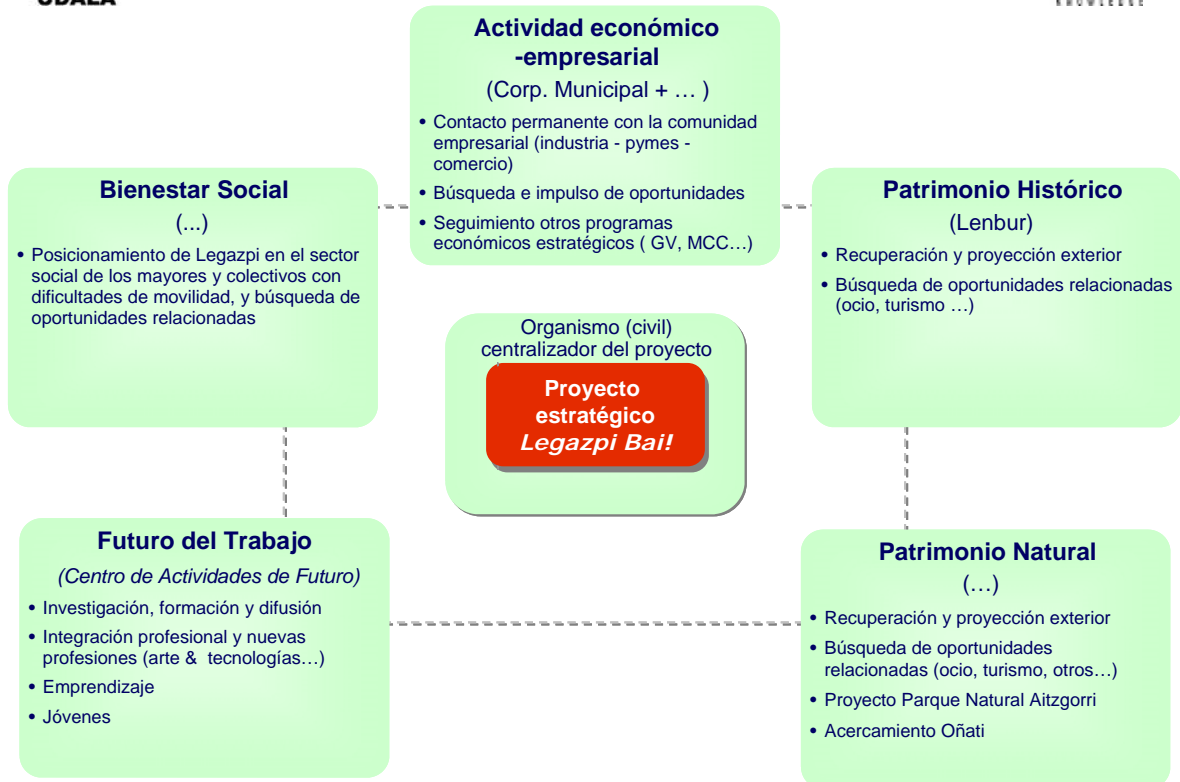
La visión final del proyecto Legazpi Bai! consiste en:

“ Hacer de Legazpi un municipio modélico de desarrollo económico, social y medioambiental, conectado y reconocido nacional e internacionalmente, donde confluyan calidad de vida y bienestar de sus ciudadanos, el entronque con las raíces y patrimonio histórico, económico y cultural heredado, y la generación de un sentimiento de identidad y arraigo colectivo, haciendo de Legazpi un entorno atractivo para vivir, trabajar, y visitar”

Para llevar a cabo esta visión a largo plazo, se ha definido un modelo y ejes de desarrollo generales, así como unos organismos específicos para su desarrollo, lo que en conjunto constituye propiamente el denominado *modelo Legazpi Bai! de desarrollo futuro*

Esquema general

- El modelo se articula en torno a **5 ejes o líneas de trabajo genéricas principales, y un organismo depositario** y centralizador del proyecto que asegure su coherencia y visión integral (ver dibujo a continuación).
- Los ejes de desarrollo son ‘líneas genéricas de trabajo’ en torno a las cuales se deberán posteriormente **definir, agrupar e integrar las distintas iniciativas, programas y actividades específicos que se identifiquen, así como los diferentes agentes sociales involucrados** (empresas, administración pública, instituciones, ciudadanos, asociaciones...).



Descripción de los ejes de valor o líneas de trabajo genéricas

- En general, cada línea de trabajo estará **liderada por un organismo o entidad específico** (público-privado o civil) representativo y profesional de dicha área, cuyo objeto central será el impulso y catalización de los esfuerzos concretos en su área, y en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!!*

En algunos casos este organismo ya existe en Legazpi (pej. Lenbur en Patrimonio Histórico), en otros (pej. Futuro del Trabajo, Bienestar Social, Patrimonio Natural...) es posible que sea necesario la creación de uno específico

- De acuerdo con la filosofía y fundamentos de KCities y Desarrollo Regional basado en el Conocimiento en que se basa el enfoque del proyecto, **ningún eje debe ser considerado más importante o predomina sobre los demás, sino que es el conjunto de todos, y a través de las conexiones e interrelaciones entre ellos, lo que realmente les da sentido conformando un todo y visión integral** del desarrollo del municipio



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MADRISON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

1. Eje de Actividad económico-empresarial

Razón de ser:

Este eje pretende concentrar todos los esfuerzos a realizar en el campo de la actividad económica y empresarial propiamente dicha, ya que no podemos concebir cualquier forma de desarrollo local o regional sin una base económica mínima que lo sustente, y genere puestos de trabajo y bienestar (económico) para su población.

Trabajo a realizar:

El objetivo central es **impulsar, promover y facilitar la actividad económico-empresarial del municipio**, representada en sus diferentes niveles (industria, pyme, micropyme y comercio local) a través de:

- Designación de un **organismo específico** de impulso y catalización de los esfuerzos en este área, y en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!*
- Mantenimiento de una **comunicación directa y fluída con la comunidad empresarial** de Legazpi (existente y nuevas oportunidades), desde el Ayuntamiento y el organismo arriba mencionado, para:
 - **Conocer** de primera mano la realidad empresarial, su problemática, y sus necesidades
 - **Identificar** nuevas oportunidades, posibilidad de sinergias, actuaciones necesarias a nivel institucional, recursos, financiación público-privada...
 - **Facilitar e impulsar** en lo posible iniciativas de desarrollo que redunden en el beneficio del municipio a través de la generación de actividad económica en general, y mantenimiento y creación de puestos de trabajo en particular
- Seguimiento y alineación con **otros programas económicos estratégicos** (públicos y privados) como el Plan de Ciencia y Tecnología del GV, Plan 2015 del GV, Plan de Ciencia y Tecnología de MCC...etc.

Conexiones con los demás ejes:

Este eje deberá tener una importante interacción con todos los demás, en la medida en que en todos ellos subyace la idea de mantener una vigilancia de posibles oportunidades de desarrollo en sus respectivos campos, y que pudiera ser traducible en actividades de valor económico para el municipio.



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

2. Eje de Patrimonio Histórico

Razón de ser:

Legazpi cuenta con un importante pasado histórico e industrial, muy ligado a la cultura del hierro y su trabajo, que está ahí y constituye por tanto un fuerte y arraigado elemento de su identidad histórica o heredada, que se puede y se debe recuperar y transformar en clave de valor futuro para el pueblo.

Trabajo a realizar:

El objetivo central en este eje es recuperar, preservar e impulsar como seña de la **identidad heredada** de Legazpi, y **factor de atracción** hacia el exterior a través de **Lenbur**

- Centralización de ésta línea de desarrollo en Lenbur, como órgano representante y tractor oficial, y en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!*
- Búsqueda y difusión de oportunidades de desarrollo relacionadas con éste área de trabajo (especialmente desde el punto de vista ocio-turístico y cultural)

Conexiones con los demás ejes:

Este eje estará en conexión con los demás, especialmente con los de Patrimonio Natural y Actividad Económico-Empresarial, por la posibilidad de sinergias que se puedan detectar (en el área de ocio/cultura/turismo), así como con el de Futuro del Trabajo en cuanto que constituye esencialmente la otra cara de una misma realidad, al representar Lenbur lo que podría ser la "Memoria del Trabajo".

3. Eje de Patrimonio Natural

Razón de ser:

Legazpi cuenta por su situación geográfica, al pie de la sierra de Aitzgorri, con un entorno natural privilegiado, en el que puede apalancar parte de su atractivo, tanto interno (hacia los propios legazpiarras), como hacia el exterior, contribuyendo a su desarrollo futuro. Se trata de un activo con el que Legazpi cuenta ya de partida, y que quizás hasta el momento no haya sido suficientemente valorado y potenciado.

Trabajo a realizar:

El objetivo principal de este eje se va a centrar en recuperar, preservar e impulsar, como seña de la **identidad presente y futura** de Legazpi, y **nuevo factor de atracción** del municipio hacia el interior y exterior, y ligado a los conceptos de *calidad de vida y bienestar*

- Para ello el trabajo de esta línea se debe centralizar en un organismo específico (a determinar) que sea representante y tractor, y en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!!*
- Se trata tanto de incluir actividades de protección del entorno y recursos naturales, como de potenciación y proyección de los mismos
- Búsqueda y difusión de oportunidades de desarrollo relacionadas con éste área de trabajo (en particular desde el punto de vista ocio-turístico y cultural); a modo de ejemplo:
 - Acceso al Parque Natural de Aitzgorri: posibilidades de desarrollo y promoción de turismo ecológico
 - Acercamiento (físico, cultural, y económico) hacia Oñate, vía proyectos de colaboración concretos

Conexiones con los demás ejes:

Este eje, como se menciona anteriormente, estará especialmente en conexión con los de Patrimonio Natural y Actividad Económico-Empresarial, por la posibilidad arriba comentada de sinergias que se puedan detectar (en el área de ocio/cultura/turismo), así como con el de



**LEGAZPIKO
UDALA**



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintza Gizarako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MINDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

Futuro del Trabajo en cuanto a la posibilidad de identificar nuevos nichos de trabajo relacionados con este campo.



LEGAZPIKO
UDALA



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MANAGER
INNOVATION &
KNOWLEDGE

4. Eje de Bienestar Social

Razón de ser:

Atendiendo a la composición sociodemográfica actual de Legazpi (con un peso importante de la población mayor), algo por otro lado representativo de Europa en general, este eje pretende intentar transformar dicha realidad en una oportunidad de desarrollo del y para el municipio.

Trabajo a realizar:

El objetivo principal se centra en posicionar Legazpi en el **emergente campo de desarrollo económico y social** ligado al segmento de población mayor y en general el de colectivos con problemas de movilidad, a través de:

- Creación de un organismo específico que centralice los esfuerzos en esta línea, y cuyo objeto central sea el impulso de este nuevo campo de actuación, y de todas sus actividades relacionadas en Legazpi, en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!!*:
 - Fomento de la investigación, formación y difusión en dicho campo
 - Búsqueda de oportunidades y proyectos concretos de desarrollo relacionados de carácter social y económico
 - Proyección de este nuevo activo y factor de atracción hacia el exterior

Conexiones con los demás ejes:

Este eje se prevé a priori que estará especialmente en conexión con el de Actividad Económico-Empresarial en cuanto a la posibilidad de identificar sinergias con los planes estratégicos y normativas de desarrollo públicos (GV, UE...) y privados (pej. línea de Salud en el Plan de Ciencia y Tecnología de MCC...)

5. Eje del Futuro del Trabajo

Razón de ser:

La economía y la forma en que trabajamos está cambiando; los trabajos y profesiones del futuro tendrán muy poco que ver con los que desempeñamos hoy día, tanto en su contenido como en la forma en que trabajaremos. Desde este eje se pretende abrir una ventana hacia las oportunidades que puedan venir desde esa realidad.

Trabajo a realizar:

El objetivo principal gira en torno al establecimiento en Legazpi de una sede central (“**Centro de Actividades de Futuro**”) de investigación, formación y difusión en torno al *futuro del trabajo*, pensado particularmente hacia los **jóvenes**, y con los siguientes objetivos específicos:

- Investigación y conocimiento de las tendencias y movimientos en este campo
- Atracción de fondos y subvenciones (estatales, europeas...) destinadas a este ámbito
- Formación, comunicación y difusión de resultados y oportunidades derivadas, a través de cursos, seminarios, acceso on line...con especial énfasis en el público joven
- Búsqueda de la integración profesional y de nuevas profesiones de futuro
- Fomento del emprendizaje

Conexiones con los demás ejes:

Como se ha comentado anteriormente, éste eje representa de alguna forma el otro lado del Patrimonio Histórico, y por otro lado debe estar íntimamente relacionado con el eje de Actividad Económico Empresarial en cuanto a generación de nuevas actividades y empleo.



LEGAZPIKO
UDALA

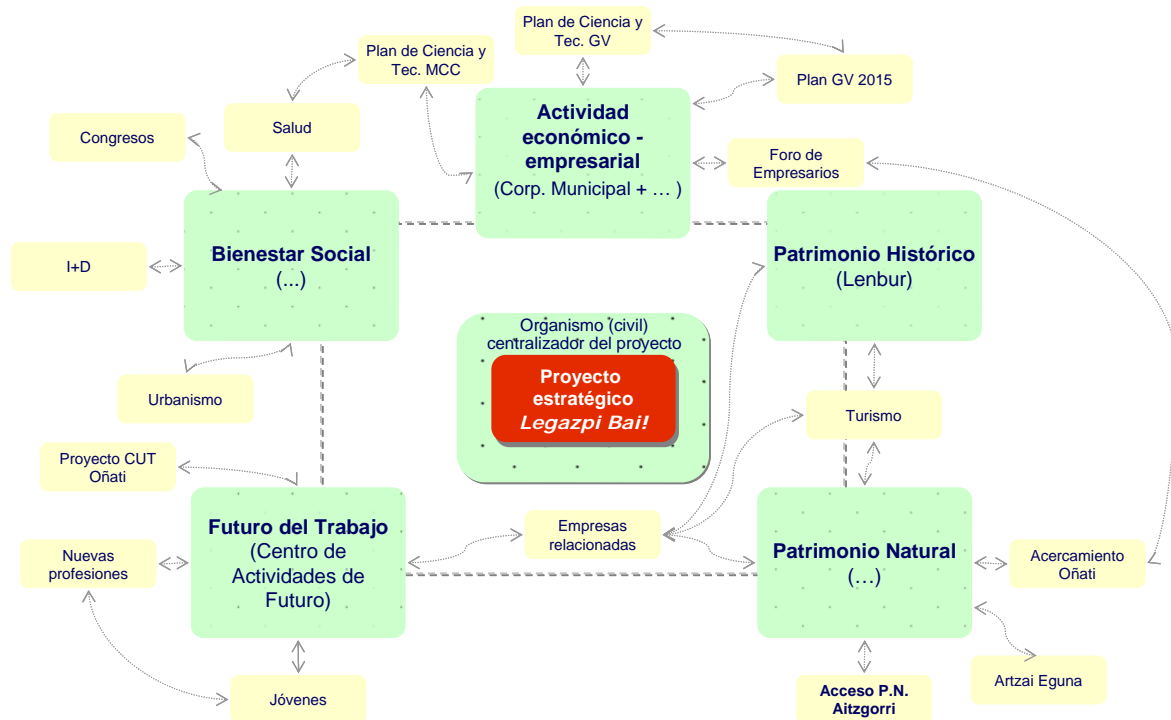


Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarerako Departamentua
Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento



MINDRAGON
INNOVATION &
KNOWLEDGE

- Como se ha mencionado antes, **la forma de abordar el proyecto en la práctica debe ser desde su visión global, y de forma sistémica**, teniendo en cuenta simultáneamente *todas las conexiones, sinergias e implicaciones entre las distintas actividades* y programas concretos que se desarrollen bajo cada uno de los 5 ejes de valor, tal como se refleja en el siguiente gráfico:



Articulación y visión global; premisas de partida

- Cada línea de trabajo estará **liderada por un organismo o entidad específico** (público-privado o civil) representativo y profesional de dicha área, cuyo objeto central será el impulso y catalización de los esfuerzos en su área, y en coordinación con el resto de líneas de trabajo y visión integral de *Legazpi Bai!!*

En algunos casos este organismo ya existe en Legazpi (pej. Lenbur en Patrimonio Histórico), en otros (pej. Futuro del Trabajo, Bienestar Social, Patrimonio Natural...) es posible que sea necesario la creación de uno específico

- El trabajo de las distintas líneas estará integrado en un **Organismo central depositario del proyecto Legazpi Bai! en su conjunto**; este organismo - de naturaleza civil - tendrá como misión principal:
 - Garantizar la **coherencia** de las distintas actuaciones y **visión integral del proyecto**,
 - Su integración con el resto de políticas e iniciativas municipales (Agenda 21, Cultura, Urbanismo...)



- Esta visión de Legazpi Bai! implica un **compromiso de proyecto a largo plazo (10 años)**
- Debe ser el **marco global de referencia** bajo el cual se alinean todas las demás iniciativas de desarrollo local públicas
- Deberá estar **soportado y retroalimentado en el consenso y participación ciudadana**
- Por ello mismo, debe ser un **proyecto independiente del partido político gobernante** en un momento determinado; debe trascender el signo político vigente en cada ciclo
- Complementado con un **proyecto de imagen y comunicación específico de una “marca Legazpi” de alcance nacional e internacional**
- Por todo ello, llevar a cabo la visión de Legazpi Bai!! requerirá la **involucración, cooperación y compromiso de todos los agentes (ciudadanos y asociaciones locales, comercio y empresas, organismos y entidades oficiales locales ...)** en el desarrollo futuro del municipio
- Además, el Ayuntamiento desarrollará y mantendrá en lo posible una **red de relaciones fuertes y de largo plazo a nivel político e institucional, con la comunidad empresarial, y con la comunidad ciudadana** en general, con el fin de identificación y seguimiento de oportunidades para la consecución de la visión de Legazpi Bai!!