



**LEGAZPIKO  
UDALA**

# **PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Legazpi BAI!**

**Año 2009 - 2010**

**Septiembre 2009**

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge y describe al Plan de Comunicación del Proyecto Legazpi BAI! para el año 2009 y 2010.

Legazpi BAI! es un proyecto cuya andadura se inició en el año 2005 con el objetivo de impulsar y promover un modelo alternativo de generación de valor en el desarrollo local, para profundizar en las líneas y oportunidades de desarrollo futuro, pero desde una perspectiva diferente, la del 'desarrollo basado en el Conocimiento'. Desde esta óptica Legazpi elaboró su proyecto de futuro y actuación teniendo en cuenta su identidad y los conductores de valor de esa identidad, para desde ahí y de forma sistémica y participativa construir su futuro. Para ello realizó una reflexión general sobre el pasado, presente y futuro del municipio, para analizar posibles oportunidades y líneas de desarrollo futuro.

Tras año y medio de inactividad en su desarrollo, Legazpi BAI! vuelve a tener impulso y se encuentra en sus inicios. Tras un período de reflexión y definición del proyecto de acuerdo a las nuevas teorías, corrientes y condiciones socio-económicas, se ha definido un nuevo marco de actuación para el proyecto, quedando así lista para su difusión tanto en el ámbito municipal como regional, autonómico, estatal e internacional.

## 2. OBJETIVOS

Una vez definido el proyecto, el objetivo general del presente plan de comunicación es...

### **Comunicar, difundir, divulgar y dar a conocer los objetivos y el plan del trabajo de Legazpi BAI!**

Para maximizar el efecto de este plan de comunicación se plantea dividir el mismo en una Comunicación Interna y Comunicación Externa, ya que tanto los objetivos como la forma de realizar la comunicación varían según se comunique el proyecto en el municipio o fuera de los límites municipales.

### 2.1. LA COMUNICACIÓN INTERNA

La *Comunicación Interna* significa comunicar y difundir el proyecto Legazpi BAI! entre la ciudadanía, las entidades sociales y económicas y entidades públicas y privadas que operan en el municipio de Legazpi. El objetivo de este Plan de Comunicación Interna estará apoyado por los siguientes hitos:

- **Transmitir y comunicar** el marco de actuación del proyecto, sus objetivos y el plan de trabajo a la ciudadanía, las entidades sociales y económicas y entidades públicas y privadas que operan en el municipio.



LEGAZPIKO  
UDALA

- **Conocer su opinión y sus inquietudes** respecto del proyecto y futuro de Legazpi.
- Transmitir el **carácter abierto y participativo** del proyecto.
- **Captar y Fidelizar** a la ciudadanía, las entidades sociales y económicas y entidades públicas y privadas para para participar en el desarrollo de las distintas líneas de trabajo definidas en el proyecto.

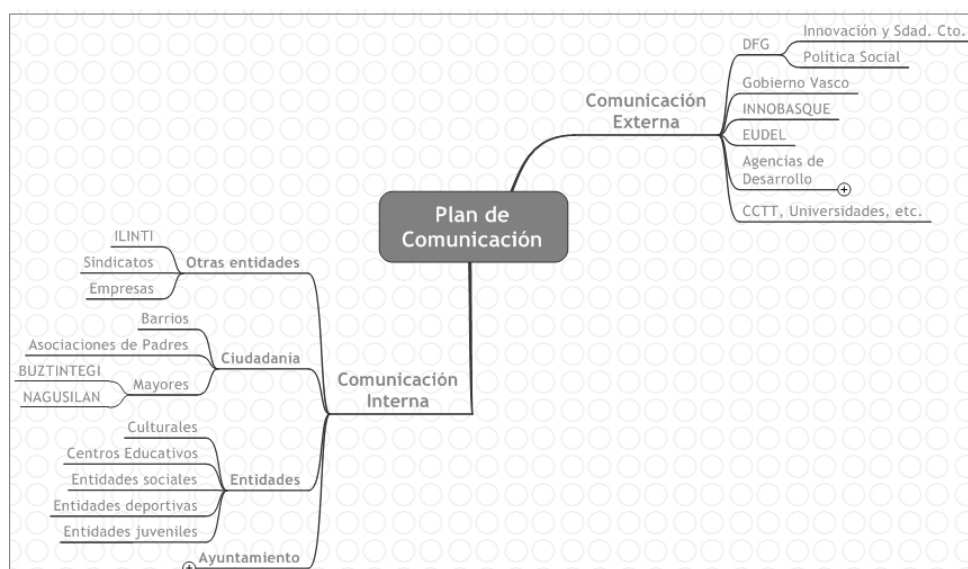
## 2.2. LA COMUNICACIÓN EXTERNA

La *Comunicación Externa* tiene como objetivo difundir, divulgar y comunicar el proyecto Legazpi BAI! fuera del entorno municipal de Legazpi. Se trata de dar a conocer el proyecto en el ámbito Comarcal, en el ámbito Regional, en el ámbito estatal y a nivel internacional. Los objetivos específicos perseguidos con la comunicación externa son:

- **Transmitir y comunicar** el marco de actuación del proyecto, sus objetivos y el plan de trabajo a las instituciones públicas y privadas del ámbito supra municipal.
- Establecer **contactos y relaciones** con otros proyectos e iniciativas similares a Legazpi BAI!, para el intercambio de conocimiento, experiencias y la búsqueda sinergias y puntos de colaboración.
- Desarrollar **redes estables de colaboración** que permitan al proyecto acceder a las distintas líneas y ayudas de financiación.
- **Desarrollar redes** a través de los cuales **estar al corriente de las nuevas corrientes y teorías** en el ámbito del Desarrollo Territorial y Local.

## 3. PÚBLICO OBJETIVO

La siguiente figura resume el público objetivo del proyecto en función de si la comunicación es interna hacia el municipio o en relación a entidades supramunicipales.





LEGAZPIKO  
UDALA

## 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

### 4.1. COMUNICACIÓN INTERNA

Para abordar los objetivos marcados para la **comunicación interna** del proyecto, se realizará una presentación del proyecto Legazpi BAI! al público objetivo recogido en la figura anterior.

- La presentación en el propio *Ayuntamiento* se realizará en una única convocatoria para todas las personas empleadas en el Consistorio.
- La presentación a las *distintas entidades* identificadas se realizará en primer momento a través de las propias Comisiones del Ayuntamiento. En caso de que alguna de las entidades represente a un gran número de personas se concertarán presentaciones específicas con cada una de esas entidades. De esta forma se pretende llegar al número máximo de ciudadanos y ciudadanas.
- Publicación y edición de los resultados, noticias, proyectos, ideas, etc. desarrollados en el proyecto en la revista KONTSEJUTIK que edita el Ayuntamiento cada tres meses.

### 4.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

La **comunicación externa** se abordará mediante entrevistas concertadas de antemano con aquellas personas que representen el contacto adecuado en cada entidad identificada.

Asimismo, jugarán un importante papel en la comunicación externa e imagen del proyecto los siguientes elementos:

#### 1. IMAGEN – LOGO DE LEGAZPI BAI!

Un logotipo es un conjunto de símbolos, formas, colores y letras, que se asocian a una marca y que reflejan la identidad corporativa de la misma. El logotipo estará presente en cualquier interacción entre la entidad a la que representa la marca y los usuarios o público objetivo. Un **logotipo** es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Generalmente, los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

Legazpi BAI! contará además con una imagen corporativa del proyecto como parte de su estrategia de comunicación, y que será fácilmente visualizable y reconocido por el público objetivo del proyecto. Para que esta funcione el logotipo de Legazpi BAI! deberá ser:

- 1) **Memorable.** Las personas participantes en el proyecto deben poder recordar el logotipo después de haberlo visto, y debe poder recordar el proyecto a la que representa.
- 2) **Relevante.** El logotipo debe poder representar el proyecto, y ser de algún modo específico para el mismo.



**LEGAZPIKO  
UDALA**

- 3) **Único.** Debe ser razonablemente distinto a cualquier otro que haya en el mercado.
- 4) **Simple.** Cuanto más simple (menos formas, menos colores), mejor. Un logotipo simple es más fácil de recordar.
- 5) **Original.** Se procurará tener un logotipo completamente diferente al estilo de otros proyectos de características similares a Legazpi BAI1.
- 6) **Práctico.** Deberá permitir la ampliación y reducción, y la representación en gris y blanco y negro, conservando su legibilidad y sin perder los detalles para ser reproducido en multitud de materiales (papel, tela, plástico, cristal, etc.)
- 7) **Adaptado a la audiencia.** Deberá adaptarse al público objetivo en cuanto a estética, contenidos, colores, etc.
- 8) **Profesional.** Un diseño gráfico profesional transmite una sensación de solidez y seriedad.
- 9) **Perdurable.** Deberá ser lo suficientemente moderno o "fashion", acorde a las corrientes teóricas del momento pero que no pase de moda rápidamente.

## **2. PÁGINA WEB DE LEGAZPI BAI!**

Hoy por hoy la realización de una página Web constituye una de las herramientas de comunicación básica o mínima que de cualquier entidad, proyecto, iniciativa, que quiera informar a sus usuarios del devenir y las actividades de dichas entidades. Pero constituye sin duda, y para determinadas iniciativas y organizaciones una poderosa herramienta de comunicación. En pocos años han sufrido una evolución vertiginosa hasta el punto de llegar a interactuar con los usuarios en tiempo real.

Se propone que Legazpi BAI! tenga su página web independiente, es decir con un dominio adecuado y privado, desvinculada de la página web del Ayuntamiento para transmitir precisamente la imagen de **“Legazpi BAI! es de todos”**.

Tendrá que ser una página web con una comunicación clara donde será necesario *precisar el contenido, no saturar, adecuarse a los visitantes*, incorporar las *nuevas tecnologías Web 2.0* de comunicación, etc. La web combinará la información pública de Legazpi BAI! (presentación, localización, historia, filosofía del proyecto, áreas de trabajo, proyectos, etc.) así como las noticias y acontecimientos importantes para el proyecto o el desarrollo del municipio.

La página web entre otras cosas deberá:

- Tener *pluralidad idiomática* para garantizar el acceso y la participación de todas las personas del municipio sin exclusión, así como de entidades y proyectos internacionales que busquen puntos de referencia en el ámbito del Desarrollo Territorial.
- Tener un *dominio adecuado y descriptivo*
- Darse de *alta en los buscadores* más reconocidos y utilizados por los usuarios
- Incorporar *tecnologías Web 2.0* y Redes Sociales (como Twitter, Facebook, etc.)
- Ser *dinámica* y que incite la participación



**LEGAZPIKO  
UDALA**

### 3. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y JORNADAS

A lo largo del año 2010 se identificarán jornadas, seminarios y congresos que estén relacionados con el ámbito de trabajo y desarrollo de Legazpi BAI! con el objetivo de presentar Legazpi BAI! como proyecto de referencia en el ámbito del Desarrollo Territorial Local basado en el Conocimiento. La asistencia a estas jornadas, seminarios y congresos permitirá entre otras cosas:

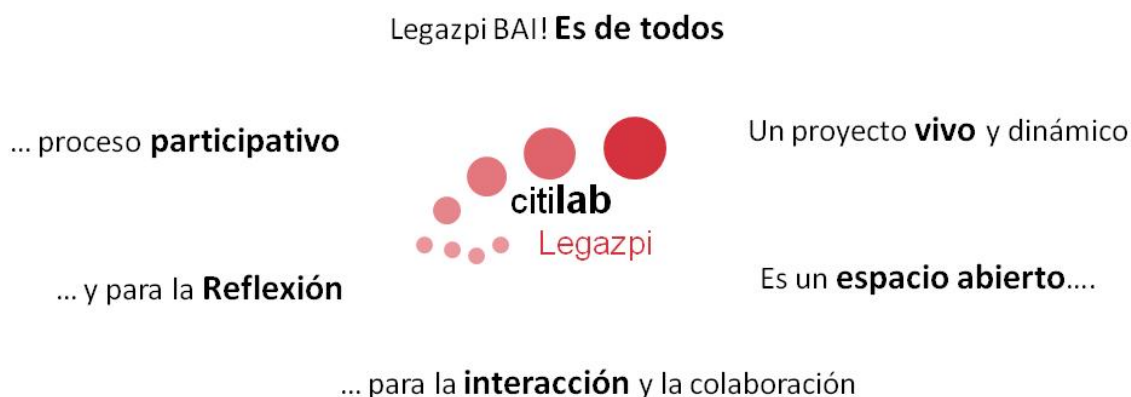
- Presentar Legazpi BAI! como proyecto referente de Desarrollo Territorial basado en el Conocimiento.
- Presentar Legazpi BAI! como posible partner y socio para proyectos Europeos y proyecto de colaboración en general.
- Presentar Legazpi BAI! como posible miembro de distintas redes como proyecto referente e innovador a nivel local.

### 4. COMUNICACIÓN EN PRENSA ESCRITA

Se trata de la comunicación en prensa local y regional de todas aquellas actuaciones, proyectos, ideas, etc. que surjan como resultado del proyecto Legazpi BAI! y que permitan dar un estímulo e impulso al proyecto a nivel local y regional. Se han identificado tres posibles medios de comunicación escrita que escriben sobre la crónica local de Legazpi: DV, Diario de Noticias de Gipuzkoa y Goierriko Hitza.

### 5. MENSAJES BÁSICOS A TRANSMITIR

La siguiente figura resume los mensajes básicos que se quieren transmitir al público objetivo:



## 6. CALENDARIO

A continuación se muestra el calendario del desarrollo de las distintas acciones a realizar:

Acciones	2009				2010												
	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
Presentación en el propio Ayuntamiento																	
Presentación a entidades sociales y económicas del municipio																	
Publicación en KONTSEJUTIK																	
Comunicación en prensa local y regional																	
Entrevistas con Instituciones Públicas, AADD, etc.																	
Desarrollo de la imagen - LOGO del proyecto																	
Desarrollo de la Página Web del proyecto																	
Participación en Congresos, Seminarios, etc.																	

Este calendario es aproximado, ya que el desarrollo de la imagen y página web del proyecto dependerán de la aprobación del presupuesto para el proyecto.